

## ホームページ事例



# ホームページリニューアルをしてから 売上げが倍以上に!!

### OWNER'S PROFILE

繁華街にある飲食店です。

代表の地元の郷土料理やお酒など、日々利用してもあきないメニューを取り揃え、一人呑みのお客様も多いお店です。



業種:小料理屋  
エリア:東京23区  
座席数:20席



更新するとお客様からすぐに連絡があって、今日そのメニューキープしてねと予約が入るから、頑張って更新しています

### 導入のきっかけ

ホームページは以前からお店の看板として業者さんに作成してもらったんですが集客には繋がっていませんでした。なので、業者さんにも不満もあり…そんな時にタイミングよく電話を頂いたのがきっかけでした。来てもらった担当者が様々な提案をしてくれて、これならと思い導入しました。

「地域+メニュー」で検索結果上位に!!  
お客様がホームページ見ましたと

### 導入してみてどうでしたか

写真もきれいだし、納品担当者も分かりやすく説明してくれました。パソコンが苦手なのでスマホでブログが更新できるのもいいですね。

### 導入後の反響は?

売上げも倍以上になって、お客様も増えて、個人的に収入も増えました(疲れも倍に…笑)。

おかげさまで予約もいっぱい、更新をすると電話が掛かってきて、「HPの今日のやつ取っといてね」と、その日に

来客されるんです。

平日もブログを見てくるお客様がいて費用対効果は抜群です!

①以前のホームページは一年間全く動かなくて、更新もできないし、ただ出している看板にもなっていない状況でした。

②営業の方がそんな時に来てくれて、うちは違います、更新もできるし、検索でも見て貰える自信はありますって背中を押してくれました。

ホームページは集客に使える大事なツールで他の業者とは全然違いますと親身になって提案してくれました。

③更新が出来るホームページだと、お店に入らなくてもメニューとか、お酒

の種類だとかお店のコンセプトを理解して来店していただけるのでお店のファンになりやすいお客様が来てくれます。

他の広告では出来ない集客ですよ!!

### ご代表より

ホームページがあることでお客様がお店を分かって来店してくれるので、クーポンや割引サイトでは取れないお客様が来店してくれます。

